

Pressemitteilung

Kyocera von IDC als „Major Player“ im Bereich Nachhaltigkeit eingestuft

Meerbusch, 29. Januar 2024. Kyocera Document Solutions, ein führender Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement, wird in der aktuellen IDC MarketScape-Studie „Worldwide Sustainability Programs and Services Hardcopy 2023 Vendor Assessment“ als „Major Player“ eingestuft.

Im Bericht von IDC, einem führenden Anbieter von Marktinformationen, Beratung und Events für die IT-, TK- und Consumer-Tech-Märkte, werden die Nachhaltigkeitsprogramme und -services von elf Anbietern von Dokumentenlösungen, einschließlich Kyocera, untersucht und bewertet. Dabei wurden die Unternehmensstrategien, Prozesse, Produkte und Lösungen jedes Anbieters analysiert, um die führenden Unternehmen zu ermitteln.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, sagt Dietmar Nick, CEO von Kyocera Document Solutions Deutschland. „Denn auf unser Engagement für nachhaltige Innovationen sind wir sehr stolz. Nachhaltiges Handeln zieht sich seit jeher wie ein roter Faden durch alle unsere Geschäftsentscheidungen und ist tief in unserer Unternehmensphilosophie verankert. Das spiegelt sich auch in unseren Produkten und Services wider.“

Nachhaltigkeit ist eines der wichtigen Themen in der heutigen Geschäftswelt und so kann der IDC-Bericht als Leitfaden für die Auswahl von Partnern und Lieferanten dienen, die nachweislich nachhaltige Lösungen anbieten.

Umweltfreundliches Produktdesign gewürdigt

Der Bericht würdigt Kyoceras langjährigen Fokus auf umweltfreundliches Produktdesign sowie den Beitrag, den die Enterprise Content Management (ECM)-, Content Services Platform (CSP)- und Produktionsdrucklösungen des Anbieters dazu leisten, Unternehmen und Behörden bei der Reduzierung ihrer Auswirkungen auf die Umwelt zu unterstützen.

Kyocera arbeitet seit mehr als 30 Jahren kontinuierlich an der Entwicklung und Weiterentwicklung nachhaltiger Produkte, die langlebige Komponenten enthalten und die Menge an Abfall reduzieren.

Mit seinen digitalen Flottenmanagement-Lösungen bietet Kyocera darüber hinaus Möglichkeiten zur Fernwartung. Dadurch können CO₂-Emissionen, die durch Service-Einsätze vor Ort entstehen, eingespart werden. Kyoceras digitale Dokumentenmanagement-Lösungen ermöglichen vollständig digitale Informationsprozesse und tragen so dazu bei, den Papierverbrauch im Büro zu verringern.

Auch im Bereich des Inkjet-Produktionsdrucks will Kyocera in Sachen Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle einnehmen und ein nachhaltiger Lösungspartner für seine Kunden sein. Ein Beispiel dafür ist die Entwicklung umweltfreundlicher, wasserbasierter Pigmenttinten für Kyoceras TASKalfa Pro-Drucksysteme.

Nachhaltige Innovationen konsequent weiter vorantreiben

„Bei Kyocera nimmt das harmonische Zusammenleben von Mensch und Natur einen hohen Stellenwert ein“, ergänzt Nick. „Dazu wollen wir heute und auch in Zukunft beitragen, indem wir nachhaltige Innovationen konsequent vorantreiben und unsere Kunden bei der Einführung und Optimierung nachhaltiger Geschäftsprozesse mit ressourcenschonender Hardware und effizienten digitalen Lösungen unterstützen.“

Weitere Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement von Kyocera finden Sie unter: <https://www.kyoceradocumentsolutions.de/de/uber-uns/Nachhaltigkeit.html>

Über Kyocera Document Solutions Deutschland

Kyocera Document Solutions Deutschland ist ein Unternehmen der Kyocera Document Solutions Inc., einem weltweit führenden Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement mit Sitz in Osaka, Japan. Das Portfolio des Unternehmens umfasst zuverlässige und umweltfreundliche Druck- und Multifunktionssysteme sowie Geschäftsanwendungen und Beratungsservices, die es Kunden ermöglichen, ihren Dokumenten-Workflow zu verwalten und für höhere Effizienz zu optimieren. Alle von Kyocera Document Solutions Deutschland vertriebenen Toner und Geräte sind durch zertifizierte CO₂-Kompensation klimafreundlich; Geräte mit Ausnahme von Zubehör, Software und Ersatzteilen.

Die Tochterunternehmen [AKI](#) und [ALOS](#) ergänzen die Kyocera-Gruppe und erweitern so das Leistungsspektrum des Unternehmens mit digitalen Lösungen rund ums Dokument. Mit „Making information faster“ hat sich die Kyocera-Gruppe ein klares Leistungsversprechen für ihre Kunden auf die Fahne geschrieben: Kyocera hilft Unternehmen dabei, Informationen neu zu denken und Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten.

Kyocera Document Solutions Inc. ist ein Unternehmen der Kyocera Corporation, einem führenden Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- und elektronischen Komponenten, smarten Energiesystemen, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Kommunikationstechnologie. Im am 31. März 2023 abgelaufenen Geschäftsjahr belief sich der konsolidierte Umsatz des Unternehmens auf 2 Billionen Yen (ca. 13,9 Mrd. Euro). Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2023 belegt Kyocera Platz 671 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“.

Weitere Informationen rund um Kyocera Document Solutions Deutschland und die Kyocera-Gruppe sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf unserer [Presseseite](#).

Über IDC MarketScape

Das IDC MarketScape-Anbieter-Bewertungsmodell wurde entwickelt, um einen Überblick über die Wettbewerbsfähigkeit von Anbietern im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie in einem bestimmten Markt zu geben. Die Forschungsmethodik verwendet eine strenge Bewertungsmethode, die sowohl auf qualitativen als auch auf quantitativen Kriterien basiert und zu einer einzigen grafischen Darstellung der Position jedes Anbieters innerhalb eines bestimmten Marktes führt. IDC MarketScape bietet einen klaren Rahmen, in dem die Produkt- und Serviceangebote, Fähigkeiten und Strategien sowie die aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren von IT- und Telekommunikationsanbietern sinnvoll verglichen werden können. Der Rahmen bietet Technologieeinkäufern außerdem eine 360-Grad-Bewertung der Stärken und Schwächen aktueller und zukünftiger Anbieter.

Medienkontakt

KYOCERA Document Solutions Deutschland GmbH
Sebastian Kronenberg
Tel.: +49 2159 918-4963
E-Mail: presse@dde.kyocera.com