

Pressemitteilung

Kyocera zeichnet Partner mit neuem Award aus

Meerbusch, 14. Mai 2024. Kyocera Document Solutions, ein führender Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement, hat die Sieger des „Kyocera Social Media Award“ geehrt. Der Wettbewerb lief von Oktober 2023 bis Frühjahr 2024 und wurde nun mit der Siegerehrung in der Kyocera-Unternehmenszentrale in Meerbusch abgeschlossen. Im Rahmen der Kampagne konnten sich Fachhandelspartner mit ihren Aktivitäten auf Social-Media-Plattformen die Chance auf einen der Hauptpreise sichern. Dabei unterstützte der Anbieter vor allem Social-Media-Neulinge mit einem gezielten Schulungsangebot.

Ziel des Wettbewerbs war es, gemeinsam Kunden und Interessenten auf digitalen Plattformen mit spannenden Themen rund um modernes Informations- und Dokumentenmanagement zu erreichen. Im Mittelpunkt stand das vielfältige Angebot der Kyocera-Gruppe an nachhaltigen und effizienten Lösungen rund um das Dokument, das über die Fachhandelspartner vertrieben wird. Kyocera-Partner aus Deutschland und Österreich konnten sich durch regelmäßiges Posten von Inhalten mit Bezug zu Kyocera und Kyocera-Lösungen über den Wettbewerbszeitraum für die Vergabe der Hauptpreise in Position bringen.

Die Gewinner:

1. Platz: Büroorganisation Waldenmaier aus Heilbronn
2. Platz: K+W Informatik aus Zwickau
3. Platz: Bürotechnik Schmitt aus Petersberg

Die Büroorganisation Waldenmaier erhielt als erstplatziertes Partner des „Kyocera Social Media Awards“ zur Unterstützung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten für 24 Monate einen VW ID.3 im Kyocera-Look, der das Leistungsversprechen „making information faster“ in den Mittelpunkt stellt. K+W Informatik auf Platz 2 wurde mit einer Vespa Elettrica belohnt, Bürotechnik Schmitt auf Platz 3 mit einem E-Bike. Beide ebenfalls im Design der Kyocera-Gruppe.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, sagt Gerd Waldenmaier, Geschäftsführer von Büroorganisation Waldenmaier. „Der Weg zur Kaufentscheidung beginnt auch im B2B-Geschäft zunehmend online. Deshalb ist eine starke digitale

Präsenz heute wichtiger denn je. Durch den Wettbewerb konnten wir unsere Kompetenz in diesem wichtigen Marketingbereich weiter ausbauen und mit spannenden Inhalten zeigen, wie wir gemeinsam mit Kyocera Informationsprozesse nachhaltig, sicher und schnell gestalten.“

Die teilnehmenden Partner erhielten nicht nur Unterstützung bei der Content-Erstellung, sondern auch ein Online-Schulungsangebot, in dem Grundlagenkenntnisse, aktuelle Social-Media-Trends für die B2B-Kommunikation sowie Tipps und Tricks für fortgeschrittene Social-Media-Manager vermittelt wurden.

„Unsere Partner haben erkannt, dass sie durch ihre Präsenz in sozialen Netzwerken positive Effekte für ihr Business erzielen können. Das positive Feedback der letzten Monate bestätigt diese Überzeugung“, ergänzt Dietmar Nick, CEO von Kyocera Document Solutions Deutschland. „Social Media ist ein ideales Instrument, um Marken und Produkte bekannter zu machen und die Kundenbindung zu stärken. Wir freuen uns über die rege Teilnahme unserer Partner an diesem Wettbewerb und den gemeinsamen Fortschritt im Bereich der digitalen Reichweite.“

Über Kyocera Document Solutions Deutschland

Kyocera Document Solutions Deutschland ist ein Unternehmen der Kyocera Document Solutions Inc., einem weltweit führenden Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement. Mit zuverlässigen und umweltfreundlichen Druck- und Multifunktionssystemen, digitalen Lösungen und Services, ermöglicht es Kyocera Kunden, ihre Informationsprozesse zu beschleunigen. Seit 2020 gleicht Kyocera den eigenen Corporate Carbon Footprint (CCF) über zertifizierte Klimaschutzprojekte aus. Der von Kyocera Document Solutions Deutschland vertriebene Kyocera-Originaltoner ist durch die Finanzierung eines zertifizierten Klimaschutzprojekts CO₂-kompensiert.

Im Verbund mit den Kyocera-Tochterunternehmen [AKI](#) und [ALOS](#) erhalten Kunden von der Informationserfassung über die -verarbeitung bis hin zum Output-Management alles aus einer Hand. Unter dem gemeinsamen Leistungsversprechen „making information faster“ werden Informationsprozesse so nachhaltig, sicher und schnell.

Kyocera Document Solutions Inc. ist ein Unternehmen der Kyocera Corporation, einem führenden Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- und elektronischen Komponenten, smarten Energiesystemen, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Kommunikationstechnologie. Im Geschäftsjahr, das am 31. März 2023 endete, belief sich der konsolidierte Umsatz des Unternehmens auf 2 Billionen Yen (ca. 13,9 Mrd. Euro).

Weitere Informationen rund um Kyocera Document Solutions Deutschland und die Kyocera-Gruppe sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie in unserem [Newsroom](#).



Medienkontakt

KYOCERA Document Solutions Deutschland GmbH

Sebastian Kronenberg

Tel.: +49 2159 918-4963

E-Mail: presse@dde.kyocera.com