

Pressemitteilung

Kyocera von Keypoint Intelligence ausgezeichnet

Meerbusch, 17. Februar 2025. Kyocera Document Solutions, ein führender Anbieter im Bereich Informations- und [Dokumentenmanagement](#), wurde von Keypoint Intelligence als zuverlässigste A3-Marke sowie mit zwei „Pick Awards“ für die Multifunktionssysteme [TASKalfa MA3500ci](#) und [ECOSYS MA4000cix](#) ausgezeichnet. Diese Branchenauszeichnungen unterstreichen die Position des Unternehmens als Innovationsführer in der A3- und A4-Technologie.

Die Auszeichnung „2025-27 Most Reliable A3 Brand“ wurde Kyocera von Keypoint Intelligence, einem führenden Marktforschungsunternehmen, nach fünf Jahren intensiver Tests des gesamten A3-Produktportfolios verliehen. In einer kontrollierten Laborumgebung überzeugten die A3-[Multifunktionsdrucker](#) des Herstellers durch ihre außergewöhnliche Zuverlässigkeit.

Im Testzeitraum produzierte Keypoint Intelligence 3,35 Millionen Drucke, wobei die A3-Systeme von Kyocera lediglich 17 Fehleinzüge verzeichneten. Das entspricht einer Quote von nur einem Fehleinzug pro 197.058 Drucke. Darüber hinaus gab es im Bewertungszeitraum von fünf Jahren weder Geräteausfälle noch erforderliche Serviceeinsätze. Diese Auszeichnung bestätigt die herausragende Zuverlässigkeit der langlebigen A3-Technologie des Unternehmens.

Die A4-Multifunktionssysteme [TASKalfa MA3500ci](#) und [ECOSYS MA4000cix](#) wurden für ihre überdurchschnittlich schnellen Auftragsdurchlauf- und Erstdruckzeiten sowie für ihre überdurchschnittlich hohe Scangeschwindigkeit, Genauigkeit bei durchsuchbaren PDFs und Bildqualität jeweils mit einem „2025 Pick Award“ ausgezeichnet. Laut Keypoint Intelligence bieten sie zudem sauber gedruckten Text und feine Linien, kräftige Vollflächen, einen fein abgestuften Farbverlauf und scharfe Grafiken.

Die beiden Preisträger, die auch für ihre flexible Medienhandhabung bei Druckanwendungen ausgezeichnet wurden, zeigen, dass die A4-Multifunktionssysteme von Kyocera die hohen Anforderungen moderner Büroarbeit erfüllen, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen.

„Wir freuen uns über die Anerkennung von Keypoint Intelligence“, sagt Dietmar Nick, CEO von Kyocera Document Solutions Deutschland. „Sie unterstreicht unser

Engagement für Spitzenleistung und Innovation. Die Zuverlässigkeit unserer Technologie wurde auf die Probe gestellt und hat gezeigt, dass unsere Systeme auch unter enormer Arbeitsbelastung Spitzenleistungen erbringen können. Gleichbleibend hohe Qualität über einen langen Lebenszyklus ist der Kern unseres Geschäftsmodells, wie diese Auszeichnungen zeigen.“

Das [ECOSYS-Konzept](#) von Kyocera verkörpert eine innovative und langlebige Designphilosophie, die sich auf die Entwicklung nachhaltiger und kosteneffizienter Drucklösungen konzentriert. Der Fokus liegt dabei auf Langlebigkeit, herausragender Leistung und minimalen Umweltauswirkungen. Ein weiteres Beispiel für dieses Engagement ist die TASKalfa-Plattform, die überragende Geschwindigkeit, Zuverlässigkeit und robuste Sicherheitsfunktionen vereint.

Über Kyocera Document Solutions Deutschland

Kyocera Document Solutions Deutschland ist ein Unternehmen der Kyocera Document Solutions Inc., einem weltweit führenden Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement. Mit zuverlässigen Druck- und Multifunktionssystemen, digitalen Lösungen und Services, ermöglicht es Kyocera Kunden, ihre Informationsprozesse zu beschleunigen. Seit 2020 gleicht Kyocera den eigenen Corporate Carbon Footprint (CCF) über zertifizierte Klimaschutzprojekte aus. Der von Kyocera Document Solutions Deutschland vertriebene Kyocera-Originaltoner ist durch die Finanzierung eines zertifizierten Klimaschutzprojekts CO₂-kompensiert.

Im Verbund mit den Kyocera-Tochterunternehmen [AKI](#) und [ALOS](#) erhalten Kunden von der Informationserfassung über die -verarbeitung bis hin zum Output-Management alles aus einer Hand. Unter dem gemeinsamen Leistungsversprechen „making information faster“ werden Informationsprozesse so nachhaltig, sicher und schnell.

Kyocera Document Solutions Inc. ist ein Unternehmen der Kyocera Corporation, einem führenden Anbieter von Industrie-, Automobil- und Halbleiter-Komponenten, elektronischen Geräten, smarten Energiesystemen, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Mobiltelefonen. Im Geschäftsjahr, das am 31. März 2024 endete, belief sich der konsolidierte Umsatz des Unternehmens auf 2 Billionen Yen (ca. 12,3 Mrd. Euro).

Weitere Informationen rund um Kyocera Document Solutions Deutschland und die Kyocera-Gruppe sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie in unserem [Newsroom](#).

Über Keypoint Intelligence

Seit mehr als 60 Jahren verlassen sich Kunden in der digitalen Bildverarbeitungsindustrie auf [Keypoint Intelligence](#), wenn es um unabhängige Praxistests, Labordaten und umfassende

Marktforschung geht, um ihren Produkt- und Verkaufserfolg zu steigern. Keypoint Intelligence ist aufgrund seiner jahrzehntelangen Erfahrung als Analysten die vertrauenswürdigste Quelle für unvoreingenommene Informationen, Analysen und Auszeichnungen in der Branche. Kunden nutzen dieses Wissen für die strategische Entscheidungsfindung, die tägliche Vertriebsunterstützung und die operative Exzellenz, um ihre Geschäftsziele zu verbessern und den Gewinn zu steigern. Mit einem zentralen Fokus auf die Kunden entwickelt sich Keypoint Intelligence durch die Erweiterung des Angebots und die Aktualisierung der Methoden mit den Veränderungen in der Branche weiter, während das Unternehmen die Veränderungen der Hersteller, der Vertriebskanäle und ihrer Kunden im Digitaldruck- und Imaging-Sektor genauestens versteht und unterstützt.

Medienkontakt

KYOCERA Document Solutions Deutschland GmbH
Sebastian Kronenberg
Tel.: +49 2159 918-4963
E-Mail: presse@dde.kyocera.com