

## Presseinformation

### Kyocera präsentiert neue Slim Mug Serie auf der Ambiente 2025

**Neue Designs und praktische Funktionen für den Alltag.**

**Kyoto/Esslingen, 16. Januar 2025.** Kyocera, einer der weltweit führenden Spezialisten für keramische Küchenprodukte, erweitert sein Sortiment an praktischen und nachhaltigen Accessoires: Auf der **Ambiente 2025**, die vom **7. bis 11. Februar 2025** in Frankfurt am Main stattfindet, stellt Kyocera die neue **Slim Mug Serie** vor. Am Stand von PROFINO in Halle 9.0, Stand C21, präsentiert das Unternehmen eine schlanke und elegante Lösung für unterwegs – ideal für die Handtasche, Wickeltasche oder den Alltag.

#### **Neue Slim Mug Serie: Drei Größen, vier Farben**

Die neue **Slim Mug Serie** kombiniert Kyoceras langjährige Erfahrung in der Keramiktechnologie mit modernen Designs und praktischen Funktionen. Die Becher sind in drei verschiedenen Größen erhältlich – **180 ml**, **300 ml** und **500 ml** – und überzeugen durch ihre schlanke Form und die neue **180 ml-Variante**. Diese Größe passt mühelos in Hand- oder Wickeltaschen und bietet eine praktische Lösung für unterwegs, z. B. für heiße Getränke oder die Zubereitung von Babynahrung.

Die Thermo Trinkflaschen sind in vier natürlichen, matten Farbtönen erhältlich: **White**, **Sand Beige**, **Smoke Blue** und **Dark Gray**



**Kyoceras Slim Mug in drei verschiedenen Größen und vier Farben**

### Praktische Unterschiede zwischen den Größen:

- **180 ml:** Minimalistisches Design, ideal für die Hand- oder Wickeltasche.
- **300 ml:** Mit praktischem Trinkring für einfaches Trinken unterwegs.
- **500 ml:** Inklusive abnehmbarem Eis-Stopper-Einsatz, um Eiswürfel zurückzuhalten und ein komfortables Trinkerlebnis zu ermöglichen.

### Eigenschaften der Slim Mugs:

- **Hält kalt für 24 Stunden, heiß für 12 Stunden.**
- **Keramische Innenbeschichtung:** Verhindert Geschmacksbeeinflussung durch verschiedene Getränke und beugt Korrosion vor.
- **PFAS-frei:** Frei von PTFE, PFOA und BPA.
- **Säurebeständig:** Geeignet für Fruchtsäfte und andere säurehaltige Getränke.
- **Stoßfest:** Robust und langlebig für den Alltag.

### Verfügbare Größen, Farben und Preise

Artikelnummer	Größe (ml)	Farbe
MB-06S-WH	180	White
MB-06S-GY	180	Dark Gray
MB-10S-WH	300	White
MB-10S-GY	300	Dark Gray
MB-10S-BU	300	Smoke Blue
MB-10S-SB	300	Sand Beige
MB-17S-WH	500	White
MB-17S-GY	500	Dark Gray
MB-17S-BU	500	Smoke Blue



**Die Slim Mugs halten kalt für 24 Stunden und heiß für 12 Stunden.**

### **Nachhaltigkeit und 40 Jahre Keramikkompetenz**

Seit über 40 Jahren kombiniert Kyocera innovatives Keramik-Know-how mit aktuellen Verbrauchertrends, um hochwertige und langlebige Produkte zu entwickeln. Die Einführung der Slim Mug Serie ist eine logische Erweiterung des als nachhaltige Alternative zu Einweg-ToGo Bechern.

Neben der neuen Mug-Serie zeigt Kyocera auf der Ambiente 2025 auch sein **klassisches Sortiment** wie die beliebten Keramikmesser, die **PTFE-freie Kochserie** und weitere Accessoires.

### **Über die Ambiente-Messe**

Die Ambiente-Messe ist die weltweit bedeutendste Konsumgütermesse für die Produktbereiche Dining, Living, Giving und Working. Die Schwerpunkte der Messe liegen auf Design, Tafelzubehör, Geschenke und Dekoration. Branchenpartner können auf der Ambiente die Neuheiten und Neuigkeiten im direkten Austausch mit Einkäufer und Anbieter aus der ganzen Welt vorstellen. Dieses Jahr findet die Ambiente-Messe vom **07. bis 11. Februar 2025 in Frankfurt am Main** statt. Kyocera und PROFINO, der Distributor für den deutschen Markt, stellen ihre Produkte in **Halle 9.0 am Stand C21** aus.

### **Über PROFINO**

Das 2008 in Solingen gegründete Unternehmen PROFINO vertreibt in Deutschland und Österreich innovative Produkte aus den Bereichen Küche, Tisch, Speisen und To-Go-Produkte. PROFINOS Markensortiment umfasst insgesamt 16 namhafte internationale Marken, darunter auch die High-Performance-Produkte von Kyocera. Ähnlich wie Kyocera fokussiert das Unternehmen die Punkte Langlebigkeit, Nachhaltigkeit und Innovation. Im Zuge dessen wurde auch der Anteil der Plastikprodukte im Sortiment reduziert.



Für weitere Informationen zu Kyocera: [www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

## Über Kyocera

Bereits seit über 50 Jahren ist Kyocera in Europa erfolgreich. Von seinem europäischen Hauptsitz in Esslingen am Neckar betreibt die KYOCERA Europe GmbH 28 Standorte inkl. Produktionsstätten, wobei die Produktpalette von Feinkeramik-, Elektronik-, Automobil-, Halbleiter- und optischen Komponenten bis hin zu Industriewerkzeugen, LCDs, Touch-Lösungen, industriellen Druck-Komponenten, Solarsystemen und Konsumgütern wie Küchen- und Büroartikeln reicht.

KYOCERA Europe GmbH ist ein Unternehmen der KYOCERA Corporation mit Hauptsitz in Kyoto/Japan, einem weltweit führenden Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- sowie elektronischen Komponenten, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Kommunikationstechnologie. Der Technologiekonzern ist weltweit einer der erfahrensten Produzenten von smarten Energiesystemen, mit mehr als 45 Jahren Branchenfachwissen. Die Kyocera-Gruppe umfasst 292 Tochtergesellschaften (31. März 2024). Mit etwa 79.200 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Netto-Jahresumsatz von rund 12,29 Milliarden Euro.

Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2024 belegt Kyocera Platz 874 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“. Im zweiten aufeinanderfolgenden Jahr wurde Kyocera für den Nachhaltigkeitsindex (Asia-Pacific) von Dow Jones qualifiziert. Außerdem hat Kyocera eine Bronzebewertung in der EcoVadis-Nachhaltigkeitsumfrage erhalten und wurde bereits zum achten Mal von Clarivate als „Top 100 Global Innovator™ 2023“ als einer der weltweiten Innovationsträger anerkannt.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet ca. 596.500 Euro pro Preiskategorie).

### Medienkontakt

KYOCERA Europe GmbH  
Andrea Berlin  
Fritz-Müller-Straße 27  
73730 Esslingen / Deutschland  
Tel: 0711/93 93 48 96  
Mobil: +49 151 16 33 07 93  
E-Mail: [PR@kyocera.de](mailto:PR@kyocera.de)  
[www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

Serviceplan Public Relations & Content  
Hannah Lösch  
Haus der Kommunikation  
Friedenstraße 24  
81671 München  
Tel: 089/2050 – 4116  
E-Mail: [h.loesch@house-of-communication.com](mailto:h.loesch@house-of-communication.com)