

Presseinformation

KYOCERA Fineceramics Europe steigert Produktivität

Erweiterte Produktionskapazitäten und eine enge Zusammenarbeit der Fertigungsstandorte sorgen für höheren Output und kürzere Lieferzeiten.

Kyoto/Mannheim, 14. Dezember 2023. Die neue Organisationsstruktur und erweiterte Produktionskapazitäten bei der KYOCERA Fineceramics Europe GmbH zeigen erste Ergebnisse. Das Unternehmen konnte seine Produktivität seit Beginn des neuen Geschäftsjahres am 1. April deutlich steigern. Das zeigt sich besonders bei den stark nachgefragten DEGUSSIT Oxidkeramiken. Dort wurde die Lieferzeit von Keramikrohren von zwölf auf acht Wochen verkürzt.

Hohe Akzeptanz des Webshops

Eine zentrale Rolle spielt dabei auch der KYOCERA Fineceramics [Webshop](#). Über ihn können Kunden Bestellungen aus dem gesamten EU-Raum beschleunigt und kundenindividuell abwickeln. Das Shop-Sortiment bietet unter anderem Standardartikel wie Rohre und Kapillare an, die in unterschiedlichen Abmessungen angeboten werden und sich per Schieberegler oder Direkteingabe weiter konfigurieren lassen. Im Anschluss daran erfahren die Kunden die jeweiligen Endpreise. Auf online bestellte Waren gewährt Kyocera einen zehnpromzentigen Online-Rabatt. Der Mindestbestellwert liegt bei 200 Euro (Netto).

Unabhängig davon sind aber auch weiterhin konventionelle Bestellungen möglich.

Beste Versorgungslage bei Oxidkeramiken

Die wichtigste Produktgruppe im Online-Shop von KYOCERA Fineceramics bilden die DEGUSSIT Oxidkeramiken. Dabei handelt es sich um besonders hochwertige Keramiken, die vor allem in Anlagen der glas- und metallerzeugenden sowie -bearbeitenden Industrie, in der chemischen Grundstoffindustrie und im industriellen Ofenbau zum Einsatz kommen. Ob als Isolierrohrchen, als Schutzrohre von Thermoelementen oder als Bubblingrohre in Glasschmelzen, die Oxidkeramiken sind äußerst korrosionsbeständig und selbst bei extrem hohen Temperaturen bis 1.950 Grad Celsius zuverlässig formstabil.

Durch die eigene Aufbereitung des Werkstoffs an den europäischen Fertigungsstandorten behält Kyocera selbst bei der jetzt beschleunigten Auftragsbearbeitung jederzeit die Kontrolle über die gewünschten Produkteigenschaften und kann weiterhin eine gleichbleibend hohe Qualität garantieren.



Heizwendelrohr

Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Über Kyocera

KYOCERA Fineceramics Europe GmbH ist eine Tochtergesellschaft der KYOCERA Europe GmbH, die bereits seit über 50 Jahren in Europa erfolgreich ist. Die Kyocera-Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter von Komponenten aus Hochleistungskeramik für die Technologieindustrie und bietet heute über 200 verschiedene Keramikwerkstoffe sowie modernste Technologien und Services, die auf die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Märkte zugeschnitten sind.

KYOCERA Europe GmbH ist ein Unternehmen der KYOCERA Corporation mit Hauptsitz in Kyoto/Japan, einem weltweit führenden Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- sowie elektronischen Komponenten, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Kommunikationstechnologie. Der Technologiekonzern ist weltweit einer der erfahrensten Produzenten von smarten Energiesystemen, mit mehr als 45 Jahren Branchenfachwissen. Die Kyocera-Gruppe umfasst 297 Tochtergesellschaften (31. März 2023). Mit etwa 81.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Netto-Jahresumsatz von rund 13,87 Milliarden Euro.

Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2023 belegt Kyocera Platz 672 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“. Im zweiten aufeinanderfolgenden Jahr wurde Kyocera für den Nachhaltigkeitsindex (Asia-Pacific) von Dow Jones qualifiziert. Ebenfalls zum zweiten Mal in Folge hat Kyocera eine Goldbewertung in der EcoVadis-Nachhaltigkeitsumfrage erhalten und wurde bereits zum siebten Mal von Clarivate als „Top 100 Global Innovator™ 2023“ als einer der weltweiten Innovationsträger anerkannt.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerächtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet ca. 685.000 Euro pro Preiskategorie).

Medienkontakt

KYOCERA Fineceramics Europe GmbH

Christoph Hermes

Head of Marketing & Communications

Steinzeugstraße 92

68229 Mannheim / Deutschland

Tel: +49 621 40547-590

Mobil: +49 151 25 54 85 17

E-Mail: Christoph.Hermes@kyocera-fineceramics.de

www.kyocera-fineceramics.de