

Presseinformation

Kyocera bringt neues Standardsortiment von 230V-Siliziumnitrid-Zündern für industrielle und heimische Gasöfen, Gasheizkessel und Gasherde auf den Markt

Die 230V-Siliziumnitrid-Zünder heizen in etwa zwei Sekunden auf 1.000 °C. Wurden sie bisher nur auf Bestellung gefertigt, sind die Zünder jetzt serienmäßig erhältlich.

Kyoto/Esslingen, 24. Oktober 2023. Kyocera bringt ein neues Standardsortiment von 230V-Siliziumnitrid-Zündern zur Verwendung in Gasöfen, Wassererhitzern, Gasheizkesseln und Gasherden für die Nutzung in Industrie und Haushalten auf den Markt. Bei diesem Produkt kommt Siliziumnitrid (SN) zum Einsatz, das sich durch seine außergewöhnlich hohe Lebensdauer sowie eine äußerst stabile, zuverlässige Zündleistung auszeichnet.

SN-Zünder bestehen aus keramischen Materialien mit eingebauten Heizelementen, die Strom in Wärme umwandeln und als Zünder für Gasanlagen und andere Geräte verwendet werden.

Einsatz in verschiedenen Anwendungen

Seit vielen Jahren entwickelt und produziert Kyocera kundenspezifische Glühkerzen mit Siliziumnitrid als Vorglühkomponente für Dieselmotoren. Kyoceras neues Standardsortiment an SN-Heizelementen kann viele andere unterschiedliche Anwendungen „von der Stange“ unterstützen, indem es auf äußerst zuverlässige Technologien zurückgreift, die das Unternehmen im Bereich der Automobilkomponenten entwickelt hat.

Merkmale der SN-Heiztechnologie von Kyocera

1. Ausgezeichnete Robustheit

Der SN-Zünder ist rissbeständig, widerstandsfähig gegen Absplitterungen und hochrobust, um Temperaturen von bis zu 1.350 Grad Celsius standhalten zu können. Diese Robustheit verdankt er der Verwendung von Siliziumnitrid, das eine mehr als doppelt so hohe Bruchfestigkeit¹ als Siliziumkarbid aufweist. Außerdem weist Siliziumnitrid eine ausgezeichnete Wärmeschockbeständigkeit, Abriebfestigkeit sowie hohe Festigkeit auf, und das auch bei hohen Temperaturen.

¹ Ein Maß für die Widerstandsfähigkeit eines Materials gegen oberflächliche oder interne Brüche (Risse).

2. Schnelle Zündung

Das SN-Heizelement von Kyocera kann bei Raumtemperatur in etwa 2 Sekunden 1.000 Grad Celsius erreichen und zündet Gas schnell und zuverlässig. Es trägt auch zur Produktzuverlässigkeit bei, da es selbst nach mehrmaligen Schnellzündungszyklen eine ausgezeichnete Haltbarkeit aufweist.



Kyoceras neues Standardsortiment von 230V-Siliziumnitrid-Zündern

Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Über Kyocera

Bereits seit über 50 Jahren ist Kyocera in Europa erfolgreich. Von seinem europäischen Hauptsitz in Esslingen am Neckar betreibt die KYOCERA Europe GmbH 26 Standorte inkl. Produktionsstätten, wobei die Produktpalette von Feinkeramik-, Elektronik-, Automobil-, Halbleiter- und optischen Komponenten bis hin zu Industriewerkzeugen, LCDs, Touch-Lösungen, industriellen Druck-Komponenten, Solarsystemen und Konsumgütern wie Küchen- und Büroartikeln reicht.

KYOCERA Europe GmbH ist ein Unternehmen der KYOCERA Corporation mit Hauptsitz in Kyoto/Japan, einem weltweit führenden Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- sowie elektronischen Komponenten, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Kommunikationstechnologie. Der Technologiekonzern ist weltweit einer der erfahrensten Produzenten von smarten Energiesystemen, mit mehr als 45 Jahren Branchenfachwissen. Die Kyocera-Gruppe umfasst 297 Tochtergesellschaften (31. März 2023). Mit etwa 81.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Netto-Jahresumsatz von rund 13,87 Milliarden Euro.

Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2023 belegt Kyocera Platz 672 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“. Im zweiten aufeinanderfolgenden Jahr wurde Kyocera für den Nachhaltigkeitsindex (Asia-Pacific) von Dow Jones qualifiziert. Ebenfalls zum zweiten Mal in Folge hat Kyocera eine Goldbewertung in der EcoVadis-Nachhaltigkeitsumfrage erhalten und wurde bereits zum siebten Mal von Clarivate als „Top 100 Global InnovatorTM 2023“ als einer der weltweiten Innovationsträger anerkannt.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet ca. 685.000 Euro pro Preiskategorie).

Medienkontakt

KYOCERA Europe GmbH
Andrea Berlin
Fritz-Müller-Straße 27
73730 Esslingen / Deutschland
Tel: 0711/93 93 48 96
Mobil: +49 151 16 33 07 93
E-Mail: PR@kyocera.de
www.kyocera.de

Serviceplan Public Relations & Content
Hannah Lösch
Haus der Kommunikation
Friedenstraße 24
81671 München
Tel: 089/2050 – 4116
E-Mail: h.loesch@house-of-communication.com