

## Presseinformation

### **Kyocera auf der Ambiente 2026: Sortimentserweiterung bei nachhaltigen Küchenprodukten**

**Neue Pfannen ergänzen die bestehende Kyocera Kochserie. Dabei stehen hochwertige Materialien, funktionale Eigenschaften und konsequente Nachhaltigkeit im Fokus.**

**Esslingen/Kyoto, 22 Januar 2026.** Kyocera präsentiert auf der [Ambiente 2026](#) zwei neue Pfannenmodelle als Erweiterung seines nachhaltigen Küchenportfolios. Sie stehen exemplarisch für Kyoceras Anspruch, langlebige und umweltfreundliche Produkte mit hoher Funktionalität zu verbinden. Messebesucher finden Kyocera am Stand von PROFINO in Halle 9.0, Stand Nr. C21.

Die neuen Pfannenmodelle CFP-L09 (24 cm, UVP 79,90 €) und CFP-L11 (28 cm, UVP 89,90 €) sind ab Frühjahr 2026 erhältlich und ergänzen die seit 2024 bestehende Kyocera Kochserie, zu der neben Brat- und Grillpfannen auch Stielkasserollen und Kochtöpfe gehören. Mit ihrem langlebigen Materialkonzept und der keramischen, gesundheitlich unbedenklichen Beschichtung – vollständig frei von PTFE, PFOA und BPA – positionieren sie sich als Alternative zu herkömmlichem Kochgeschirr mit Kunststoffanteilen. Dank der besonderen Materialzusammensetzung ist die Keramikoberfläche nicht nur antihaftend, sondern auch leicht zu reinigen und äußerst langlebig. Zudem sorgt der Mehrschichtboden für eine gleichmäßige Wärmeverteilung und ermöglicht somit ein energieeffizientes Kocherlebnis. Hitzebeständige Edelstahlgriffe sorgen für zusätzlichen Komfort und Sicherheit im täglichen Gebrauch.



**Pfannen mit Keramikbeschichtung von Kyocera**

### **Weitere Produkte aus dem Kyocera Sortiment**

Neben den neuen Pfannen zeigt Kyocera auf der Ambiente 2026 auch die Slim Mug Serie, die bereits im Vorjahr als nachhaltige Alternative zu Einwegbechern vorgestellt wurde. Die Thermo-Trinkflaschen, erhältlich in drei Größen (180 ml, 300 ml, 500 ml) und vier matten Naturfarben, vereinen Design, Funktionalität und Umweltbewusstsein: Sie halten Getränke bis zu 24 Stunden kalt oder 12 Stunden warm, sind stoßfest und säurebeständig – und ebenfalls vollständig PFAS-frei.

### **Mehr als Produktneuheiten: 40 Jahre Keramikkompetenz**

Seit über 40 Jahren entwickelt Kyocera seine Hightech-Keramik kontinuierlich weiter und nutzt dieses Know-how für die Entwicklung innovativer Konsumgüter. Ob Keramikmesser, Trinkflaschen oder Kochgeschirr – die Produkte stehen für Qualität, Alltagstauglichkeit und ein hohes Maß an Nachhaltigkeit. Die kontinuierliche Erweiterung des Portfolios spiegelt das Bestreben wider, ökologische Verantwortung mit technologischem Fortschritt zu vereinen.

### **Über die Ambiente-Messe**

Die Ambiente in Frankfurt ist die weltweit bedeutendste Konsumgütermesse für die Bereiche Dining, Living, Giving und Working. Sie bietet eine internationale Plattform für Designrends, Innovationen und Produktneuheiten. In diesem Jahr findet die Messe vom 6. bis 10. Februar 2026 statt.

### **Über PROFINO**

Der Distributor PROFINO mit Sitz in Solingen vertreibt seit 2008 innovative Produkte aus den Bereichen Küche, Tisch und To-Go in Deutschland und Österreich. Neben Kyocera umfasst PROFINOS Markensortiment weitere namhafte internationale Marken. Im Mittelpunkt stehen dabei Nachhaltigkeit, Langlebigkeit und Innovation – Werte, die auch Kyocera vertritt.



**Modelle CFP-L09 und CFP-L11**

## Überblick: Kyocera auf der Ambiente 2026

Ausstellung	<a href="#">Ambiente 2026</a>
Datum	06. – 10. Februar 2026
Ort	Frankfurt am Main, Deutschland
Kyocera-Stand	Halle 9.0, Stand Nr. C21

Das Pressematerial steht unter nachfolgendem Link zum Download bereit:

<https://spgroup.box.com/s/i1sgswuqizn202b8hot0nzu89rkv4tvr>

Für weitere Informationen zu Kyocera: [www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

## Über Kyocera

Bereits seit über 50 Jahren ist Kyocera in Europa erfolgreich. Von seinem europäischen Hauptsitz in Esslingen am Neckar betreibt die KYOCERA Europe GmbH 29 Standorte inkl. Produktionsstätten, wobei die Produktpalette von Feinkeramik-, Automobil-, Halbleiter- und optischen Komponenten bis hin zu Komponenten für Medizinprodukte, Industriewerkzeugen, LCDs, Touch-Lösungen, industriellen Druck-Komponenten und Konsumgütern wie Küchen- und Büroartikeln reicht.

KYOCERA Europe GmbH ist ein Unternehmen der [KYOCERA Corporation](#) mit Hauptsitz in Kyoto/Japan, einem weltweit renommierten Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- sowie elektronischen Komponenten, Druck- und Multifunktionssystemen, smarten Energiesystemen sowie Kommunikationstechnologie. Kyocera ist einer der erfahrensten Technologieproduzenten, mit mehr als 65 Jahren Branchenfachwissen. Die Kyocera-Gruppe umfasst 288 Tochtergesellschaften (31. März 2025). Mit etwa 77.200 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Netto-Jahresumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro.

Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2024 belegt Kyocera Platz 874 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“. Im zweiten aufeinanderfolgenden Jahr wurde Kyocera für den Nachhaltigkeitsindex (Asia-Pacific) von Dow Jones qualifiziert. Außerdem hat Kyocera eine Bronzewardung in der EcoVadis Nachhaltigkeitsumfrage erhalten und wurde bereits zum neunten Mal von Clarivate als „Top 100 Global Innovator 2025“ als einer der weltweiten Innovationsträger anerkannt.

Kyocera engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet ca. 596.500 Euro pro Preiskategorie).

### Medienkontakt

KYOCERA Europe GmbH  
Andrea Berlin  
Fritz-Müller-Straße 27  
73730 Esslingen / Deutschland  
Tel: 0711/93 93 48 96  
Mobil: +49 151 16 33 07 93  
E-Mail: [PR@kyocera.de](mailto:PR@kyocera.de)  
[www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

Serviceplan Public Relations & Content  
Ksenia Mogilevskaya  
Haus der Kommunikation  
Friedenstraße 24  
81671 München  
Tel: 089/2050 – 2620  
E-Mail: [k.mogilevskaya@house-of-communication.com](mailto:k.mogilevskaya@house-of-communication.com)